

MAIS
MAIS
MAIS

a.maisinfluyente.com.br



EDIÇÃO
ONLINE

29
NOV

Moda

Estilista investe em
descarte de tecidos

Cadê o Glamour?

Gisele Abramoff no
Brasil para videoclipe

Junno Andrade

bom momento na música, no teatro e na TV

Blue Med

S A Ú D E

Tudo para você
viver mais
e melhor.

  /bluemedsaude | www.bluemedsaude.com.br

Santos
Blue Med
SAÚDE

Blue Med
SAÚDE

06 **Gestão** Modernizar ação do marketing é preciso



09 **Moda** Estilista cria com descarte de tecidos



25 **CAPA** Junno Andrade Preparado para enfrentar todo tipo de palco

Foto: Bruno Rangel

amaisinfluente.com.br

facebook.com/amaisinfluente

instagram.com/amaisinfluente



20 **Saúde** Armadilhas da alimentação infantil



DIRETOR DE REDAÇÃO Liberado Junior // **EDITOR-CHEFE** Antonio Marques Fidalgo // **EDITORIA ASSISTENTE** Sílvia Barreto
JORNALISTA: Alexandre Fernandes // **DIAGRAMAÇÃO** Kelvin Souza // **DIRETOR GERAL** Sérgio Liberado // **SITE** Aluizio Nogueira Júnior // **ASSESSORIA DE IMPRENSA** Line Skin // **DEPARTAMENTO JURÍDICO** Dr. João Freitas - OAB 107.753/SP // **COMERCIAL E MARKETING** comercial@liberadojunior.com.br // jornalismo@amaisinfluente.com.br

A REVISTA **MAIS MAIS MAIS** É UMA PUBLICAÇÃO SEMANAL DA **LINE SKIN ASSESSORIA & CONSULTORIA LTDA. 2020** © TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO SEM AUTORIZAÇÃO PRÉVIA E ESCRITA. TODAS AS INFORMAÇÕES SÃO DE RESPONSABILIDADE DOS RESPECTIVOS AUTORES. A LINE SKIN TEM UMA PARCERIA COM O JORNAL GAZETA DE SÃO PAULO.



Foto: Divulgação

Um bom momento

Cinquentão, jeito paulistano de ser, Junno Andrade é desses artistas para todos os palcos. Cantor, compositor, ator e apresentador - e ainda apaixonado por Xuxa - Junno vive um momento artístico intenso, apesar da pandemia. Formado em Publicidade e Propaganda, já são 30 anos de carreira com inúmeras participações em novelas produzidas por várias emissoras, além de programas de entretenimento. Este ano, no SBT, Junno dava vida ao professor de Música Renato Araújo, novela infantil "As aventuras de Poliana", quando as gravações foram interrompidas em consequência da Covid-19; está no aguardo do retorno. No teatro, está pronto para voltar com a peça "Um Casamento Feliz", em São Paulo. Confira tudo na entrevista concedida à revista Mais Mais Mais. Ainda nesta edição, artigos e matérias sobre o mundo dos famosos; dicas de Moda, Estética, Gestão, Cultura e Gastronomia. Bem-vindo!



Editor-chefe
Mais Mais Mais

KIA CERATO 2.0

Vencedor do comparativo de melhor sedan asiático e eleito o melhor custo benefício do segmento.



propaganda ilimitada

VERSÕES A PARTIR DE

R\$ **94.990**

IPVA E EMPLACAMENTO GRÁTIS

ENTRADA E SALDO EM 24 MESES

TAXA ZERO

GRUPO
AKTA MOTORS®

www.aktamotors.com.br

SANTOS

Av. São Francisco, 100 - Centro
13 3223-1353

R. Alexandre Herculano, 216 - Gonzaga
13 3301-9413

**TAMBÉM EM
SÃO PAULO**



The Power to Surprise

Valor promocional a partir de R\$94.990,00 à vista Cerato Ex Código E 473.19/20, ou financiado por instituição bancária indicada pela Akta. Simulação Crédito Direto ao Consumidor para o veículo acima: Entrada de R\$ 37.990,00(40%) à vista + 24 parcelas mensais, vencimento da 1ª parcela para 30 dias. Taxa de juros de 0%. Custo efetivo Total terá acréscimo de despesas bancárias. Valor de pintura metálica 2.000,00 ou perolizada 2.500,00 não incluso no preço. IPVA cortesia 2020 refere-se a novembro e dezembro, dois doze avos, financiamento taxa zero exclusivo para Pessoa Física. IOF, Sujeito à aprovação de crédito.



Como convencer sua empresa a modernizar o marketing?

Prof. Alberto Claro

Eu leciono em universidades há 25 anos e sempre recebo esta pergunta dos meus alunos: “Agora que aprendi, sei que precisamos modernizar nosso marketing, mas como faço para convencer o restante da minha empresa?”

A maioria dos alunos nessas turmas, principalmente em nível de pós-graduação, já eram profissionais de marketing de nível médio a sênior e ficavam frustrados por estarem presos a uma mentalidade empresarial desatualizada. Eles queriam avançar para um processo que fosse mais centrado no ser humano, em vez de orientado para publicidade/transmissão de conteúdo simples. Mas mudar a cabeça das pessoas é a grande incógnita

Apesar disso, trago boas notícias. Eu penso que sei como fazer e vou te contar.

A má notícia? Não é fácil.

Apoio do topo da empresa

Aqui está uma história muito curta com uma lição poderosa: sou usuário de internet desde 1993. Difícil de acreditar, certo? Mas, na época, eu ainda não era professor (comecei em 1995). No entanto,

assim que comecei a ministrar aulas eu quis incluir o tópico na disciplina Marketing. Meu chefe, diretor de curso na época, resistiu obstinadamente a essa mudança. Ele disse que queria que o foco do perfil do egresso se relacionasse com as indústrias da região e não com um mundo digital, que nunca iria existir. Ainda bem que fui guerrilheiro e falei disso para meus alunos. Muitos agradecem até hoje. Outros foram engolidos e ainda não entenderam nada. O que aconteceu aqui?

- Havia uma cultura anti-progresso arraigada.
- Meu chefe não podia ser influenciado a mudar por mim ou por alguém que trabalhava para ele.
- A mudança aconteceu rapidamente quando os alunos perceberam que isso seria fundamental para a carreira e um novo momento da Humanidade que se avizinhava.

E é assim que funciona. É realmente muito simples. Vamos para a analogia organizacional.

Não existe mudança cultural somente vinda da base. A mudança organizacional ocorre quando não há apenas um entendimento no topo, mas uma demonstração de que essa mudança faz parte de uma

DE BERTIOGA A PERUÍBE*,

Os mais modernos hospitais no melhor plano de saúde



*PMELITORAL

Planos a partir de **R\$ 97,00**
(até 18 anos)
ANS 480.213/18-6

Consulte seu corretor e solicite uma cotação.

ANS Nº34.480-0

Blue Med
SAÚDE

  /bluemedsaude | www.bluemedsaude.com.br

nova maneira de fazer negócios (ou de ensinar/aprender). Eu defino “líder” neste caso como a pessoa em uma organização responsável pela estratégia, dona do orçamento e está em um nível alto o suficiente para que todos que precisam mudar se reportem a essa pessoa.

Por exemplo, digamos que seu chefe diga: “É hora de modernizar nosso marketing”, mas para que isso funcione, a mudança precisa ser suportada tanto pelo marketing quanto pelas vendas (outro departamento!). Não basta apenas o líder de marketing apoiá-lo. Ambos os departamentos se encaminham para alguém no organograma, que é a pessoa que deve patrocinar a mudança e fazer com que todos participem.

O difícil problema de ‘convencer’

Há uma palavra importante e intencional neste título - “convencer”. Sempre que ouço essa palavra em uma pergunta, estremeço. Ouvir “convencer” significa que o chefe provavelmente não está a bordo. Se o líder não estiver defendendo a mudança, ela não acontecerá.

Como demonstrei em minha pequena história sobre ensinar internet no Marketing, simplesmente concordar em mudar ou dizer as palavras “é hora de modernizar nosso marketing” não é suficiente. Um chefe deve demonstrar essa mudança:

- Demonstrando pessoalmente apoio à mudança
- Fazendo perguntas sobre o progresso nas reuniões da equipe
- Institucionalizar a mudança por meio de medições por indicadores
- Tornar essa expectativa parte de um processo de avaliação de desempenho

Este é um ponto crítico. Se um líder publicar um

memorando simplesmente DIZENDO que precisamos modernizar nosso marketing sem exibi-lo ativamente, seus detratores perceberão que é apenas mais um “programa” e esperarão, ou trabalharão ativamente contra até que ele inevitavelmente falhe. O líder deve mostrar ativamente apoio implacável e contínuo e dar responsabilidade às pessoas para a mudança ocorrer.

Grandes líderes buscam mudanças

Não quero que você desanime com essa realidade. A maioria dos grandes líderes QUER entender o que está acontecendo de mais inovador. Eles sabem que precisam se adaptar e adotar tendências para serem eficazes. Portanto, em muitos casos, a mudança cultural começa com a Educação. Pode ser repassar artigos relevantes sobre novas realidades de marketing, trazer um especialista externo, organizar almoços e sessões de aprendizagem ou mesmo criar um pouco de ansiedade ao apontar que os concorrentes estão assumindo a liderança.

Em minha experiência, grandes líderes ouvirão, nestas conversas, ameaças e oportunidades importantíssimas para o seu planejamento estratégico. Eles vão querer saber o que precisam fazer para mudar e permanecer competitivos.

O verdadeiro problema ocorre se um líder for fraco, burocrático e de mente fechada. A realidade é que a cultura não mudará nesse caso e você, que trabalha para ele, estará preso. Você terá que aceitar sua situação e esperar que essa pessoa siga em frente ou encontrar uma situação de trabalho melhor.

Essa é minha visão da mudança cultural em poucas palavras. Executar uma mudança duradoura é complexo e não quero simplificar demais a tarefa, mas tem que começar do topo. Espero que isto ajude a sua definição estratégica para o próximo ano!



Fábio Dezze

Dicas sobre imóveis de luxo

Instagram: @fabiodezze

Telefone: (21) 991588086

Por Tatiana Nobili

Estilista faz suas criações aproveitando inteiramente tecidos descartados nas fábricas têxteis

O estilista Marcelo Barbosa ganhou notoriedade, ano passado, ao lançar coleção pensada para aproveitar a quantidade de tecidos descartados diariamente nas fábricas têxteis. Usando retalhos, se baseou na técnica de patchwork, um resultado que apelidou de “Frankenstein” e deu nome à marca @frank_sustainable. Com o sucesso das primeiras peças, uma grande fábrica o convidou a visitar o espaço e escolher matéria-prima de descarte para que montasse sua segunda coleção, que poderá ser vista, e adquirida, na multimarcas Pinga a partir de dezembro.



Banco de dados de cosméticos facilitado para o consumidor

Após enfrentar uma alergia cutânea e encontrar muita dificuldade para identificar os ingredientes nos rótulos dos produtos, Sabrina Noorani deixou o mercado financeiro e criou a plataforma @clearfor_me, com mais de um milhão de ingredientes cadastrados para facilitar a busca do consumidor por determinadas substâncias. Sabrina relata que teve que aprender mais de 40 títulos diferentes de ingredientes porque não havia uma regra única para os rótulos. Agora, está satisfeita em ajudar tantas pessoas que enfrentam o mesmo problema, mas não precisam mais passar pelo mesmo calvário.

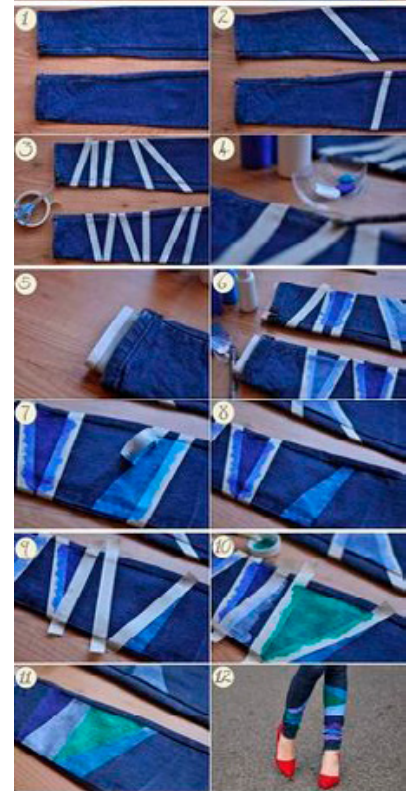
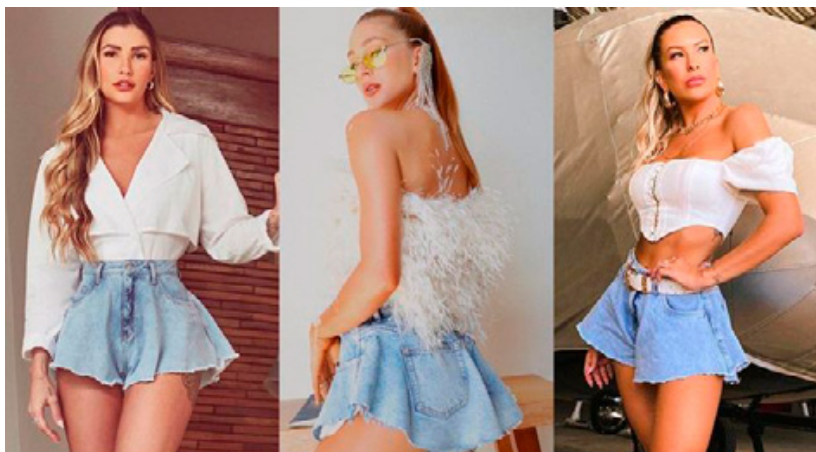


Marketplace de moda independente recebe reforço da Casa de Criadores

O (2)collab, primeiro marketplace de moda independente no Brasil, acaba de anunciar parceria com a Casa de Criadores, um dos principais celeiros de novos estilistas da moda brasileira. A parceria é comemorada pelos ditos “novos talentos”, que passam a ter espaço para a divulgação de suas criações, um canal de vendas potente e a oportunidade de ampliar seu público. “Também vamos fazer a curadoria de vários outros novos designers que são nossas apostas”, acrescentou André Hidalgo, idealizador da Casa de Criadores.

Com o verão se aproximando...

...já é possível eleger o “muso” da próxima estação. O short jeans no estilo godê é forte candidato, ganhando a cada dia mais adeptas entre influenciadoras e celebridades. Estiloso, mas perigoso, exige alguns cuidados no uso e nas adaptações da moda ao corpo da brasileira que possui, naturalmente, um quadril mais avantajado. Quem lançou a moda por aqui foi a cada vez mais onipresente Marina Rui Barbosa, quando apareceu no Carnaval de Salvador com um top de plumas e o short, numa produção que levantou polêmica.



DIY Fashion

O artesanal está, definitivamente, em alta em todo o mundo. Seja nos crochês, tie dye, tricot... o contraste entre o manual, sustentável, e o industrial, exploratório, não passa despercebido. Além do mais, ganha uma identidade e uma exclusividade maior. Desta forma, a sugestão hoje é diferenciar o seu jeans com uma arte na barra. Você só precisa de uma calça, tinta para tecido nas cores preferidas, pincéis e fita tipo crepe. Como na foto, marque com a fita o desenho que deseja fazer e vá pintando cada parte, esperando o tempo de secagem indicado no rótulo da tinta.

Marina Ruy Barbosa assume direção de moda para a Arezzo

Cada vez mais envolvida com o mundo da moda, após lançar sua marca, a Ginger, há poucos meses, a atriz Marina Ruy Barbosa aceitou o convite feito por Alexandre Birman, CEO do grupo Arezzo&Co, para assumir a direção de moda do grupo. Ela será responsável por gerenciar uma franquia virtual da marca e vai interagir com o time de marketing da empresa, ficando responsável por algumas estratégias de venda e produção de conteúdo para as mídias sociais. “A gente tem sempre que ter muita coragem, acreditando nos nossos sonhos, na nossa capacidade para buscar voos cada vez maiores”, declarou.



Atriz que interpreta Lady Di defende a liberdade de não se depilar

Depilar-se ou cultivar os pelos no tamanho natural é uma polêmica que, volta e meia, vem à tona. A protagonista da vez é a atriz Emma Corrin, a intérprete de Lady Di na série “The Crown”, que apareceu na capa da revista britânica Glamour com os pelos aparentes nas axilas. “Eu realmente não quero me depilar”, declarou, pouco incomodada com os julgamentos a respeito e alheia ao movimento de colocar foco na questão da liberdade individual.



Fique de olho

IN

Skin fasting. Seria o extremo oposto de usar um monte de cosméticos para a pele. A proposta é apostar em poucos e certos produtos, tornando a rotina de cuidados com a pele rápida e eficaz. Saem os tônicos, anti idade, água termal, ácidos de todo tipo... e ficam, basicamente, a limpeza adequada, hidratação e proteção. Simples assim.

OUT

Ficar suada ao malhar. As empresas de cosméticos prometem lançar em breve produtos que vão permitir malhar sem um pingote de suor. Para quem se incomoda em ficar suada, porque há quem goste de ter a sensação de estar “derretendo”, inclusive as gorduras.



Glitter
By Drika Oliveira

Conheça o primeiro colágeno em goma mastigável do mercado, o Fixa Derme

Vocês sabiam que depois dos 30 anos, nós não produzimos em nosso corpo a quantidade necessária de colágeno para manter nossa pele firme com aquele efeito tensor? Pois é, justamente por isso, nós precisamos suprir a quantidade necessária para evitar qualquer tipo de problema na pele. Eu descobri um produto que é o máximo: o Fixa Derme que é o primeiro colágeno em gomas mastigáveis do mercado. Essa goma mastigável tem colágeno hidrolisado Verisol, enriquecido com Coenzima Q10 e Vitamina C, suprimentos pra lá de essenciais pra saúde e rejuvenescimento da pele. E, vamos combinar, uma pele saudável é tudo de bom, ainda mais pra quem passou dos 30 como eu!

Todo este benefício está concentrado em apenas três gomas mastigáveis, que é a dose diária recomendada de Fixa Derme, para deixar a pele com o efeito tensor que todo mundo sonha! São deliciosas gomas mastigáveis de rápida absorção. E digo mais: é zero açúcar, o que é incrível porque ninguém quer mais um produto cheio de açúcar, né?

Nem todo mundo conhece cada ingrediente que falei aqui, então vou explicar um por um e contar qual os seus benefícios, tá?

- O Colágeno Verisol é um colágeno hidrolisado e o único específico para a pele que tem comprovação científica. Ele estimula o metabolismo da pele, agindo de dentro para fora.
- A Coenzima Q10 é essencial para proteger a pele do envelhecimento, e os produtos enriquecidos com Q10 ajudam a proporcionar o antienvelhecimento e a produção de energia para a reconstrução das células, o que promove um efeito antioxidante bem poderoso.

E a Vitamina C, (ah, quem não conhece os benefícios maravilhosos dessa vitamina?) é um poderoso antioxidante que promete reverter os sinais do envelhecimento da pele, reduzindo as rugas e linhas de expressão, desenvolvendo o viço e melhorando a firmeza da pele. Ela também promete ajudar a combater os efeitos nocivos do sol, estimulando a produção de colágeno. Só posso dizer uma coisa: Vitamina C



é tudo! Sou fã e uso desde sempre!

O Fixa Derme foi lançado em parceria com o reconhecido laboratório Canonne que atua há mais de 100 anos, então tem qualidade garantida! Então vale a pena experimentar o Fixa Derme pois ele:

- Ajuda a melhorar a elasticidade da pele, deixando o aspecto mais firme, promovendo o efeito tensor.
- Auxilia na redução das linhas de expressão e rugas;
- Proporciona melhora da aparência e da flacidez da pele;
- Contribui para a regeneração celular da pele;
- Possui ação antienvelhecimento.

Ah, o produto tem sabores sortidos de cereja, morango e laranja. Bastam três gomas mastigáveis por dia para se ter o programa de rejuvenescimento eficaz. E recomenda-se o uso contínuo do produto por, pelo menos, três meses.

Recomendo muito! Achei uma delícia!



Glitter
By Drika Oliveira

PORTAL E REVISTA

o MAIS **INFLUENTE**

WWW.AMAISINFLUENTE.COM.BR



Empresa lança sérum anti-aging 100% natural E o melhor: não testa em animais!

A Phytoterápica, marca de cosméticos naturais, óleos essenciais e vegetais, livres de petroquímicos e ativos de origem animal, apresenta ao mercado a sua primeira linha de fitocosméticos para peles maduras: o Sérum Bella Pelle anti-aging. O produto foi desenvolvido para peles secas, desidratadas e com sinais de envelhecimento. A marca, pioneira em aromaterapia no Brasil, investiu em pesquisas para garantir qualidade e fórmula única com foco em prevenir e amenizar os sinais da idade em homens e mulheres, a partir dos 40 anos. Pra gente que já passou dos 30, como eu, é uma super arma contra os efeitos da idade, não é?

O sérum possui complexo de dez óleos essenciais: Immortelle (antirrugas), Rosas (regenerador de tecidos), Sândalo (revigorante), Mirra (elasticidade), Gerânio (redução de poros dilatados), Ylang Ylang (revigorante), Lavanda (regenerador celular), Cedro (colágeno e elastina), Patchouli (antirrugas) e Tangerina (contra linhas de expressão). Já queremos todos!

O produto conta, ainda, com dois óleos vege-

tais: Jojoba, que hidrata e amacia a pele, e Rosa Mosqueta, eficaz no combate a manchas, forte aliado na regeneração celular e antirrugas. É rico em componentes antioxidantes, adstringentes e anti rugas, responsáveis por regenerar, revigorar e manter a tez mais jovem. O Sérum Bella Pelle pode ser adquirido no e-commerce (<https://loja.phytoterapica.com.br/>) por meio de consultoras, em lojas de produtos naturais e farmácias. O mais legal de tudo é que os produtos são 100% puros, veganos e não testados em animais, graças a Deus!

Indicação: Peles maduras, secas e desidratadas - a partir de 40 anos

Composição: 10 óleos essenciais e dois óleos vegetais

Ação: Previne e ameniza sinais da idade, antioxidante, adstringente e regenerador. Delícia, né gente?



Glitter
By Drika Oliveira



Fios de sustentação estão na última moda Saiba tudo sobre os fios de PDO

O assunto de hoje é Colágeno, colágeno e colágeno, que é uma proteína que o nosso próprio organismo produz mas que, com o tempo, perdemos consideravelmente, o que influencia diretamente no envelhecimento da pele. Pensando nisso, comecei a me interessar pelos fios de sustentação ou fios de PDO, que trazem resultados maravilhosos. Para saber como esses fios funcionam e como podem ajudar a melhorar a nossa pele, conversei bastante com a melhor especialista no assunto, a dermatologista Luciana Maluf, de São Paulo. A médica também é speaker de uma empresa de Fios, e ministra cursos da técnica para outros médicos. Show, né? Então vamos lá:

Fios de PDO

Os fios de polidioxanona, o PDO são usados na medicina há mais ou menos 30 anos, pois foram desenvolvidos para fazer suturas cardíacas e vasculares, ou seja, suturas internas que são absorvidas pelo corpo. Nos anos 90 vieram os fios não absorvíveis, que deram muitos efeitos colaterais e problemas, como os fios de ouro, fio russo, fio búlgaro. Até hoje muita gente confunde os fios. Portanto, é bom saber que esses antigos que o corpo não absorve, não são os fios de

PDO, que estou falando aqui, tá?

Lifting não cirúrgico

Em 2000 chegaram os fios absorvíveis e começaram a fazer muito sucesso pois além da tração que fazem na pele, eles são absorvidos, não dão efeitos colaterais como os outros, e tratam a pele, auxiliando na formação de um novo colágeno, o “neocolágeno”, e de uma nova micro vascularização que é basicamente a formação de mais vasos sanguíneos. A área que recebeu o fio, além de ficar mais firme pelo colágeno, fica melhor irrigada e a pele acaba ficando mais firme, saudável e resistente pois leva mais nutrientes e oxigênio para as células.

Além de fazer o lifting não cirúrgico, os fios também promovem a melhora da qualidade da saúde da pele, com aumento da textura e firmeza. Esse lifting não cirúrgico com fios de PDO é bem mais tranquilo no pós procedimento, pois não se tem suturas cirúrgicas, não há a necessidade de cortes, não tem os riscos de uma anestesia, você não fica toda enfaixada, nem com muitos hematomas e suturas tendo que tomar enormes cuidados com infecções. O tempo do pós procedimento nesse caso é muito menor.



Glitter
By Drika Oliveira

email: pautaconteudo@gmail.com

Se precisar ir viajar ou trabalhar no dia seguinte, é possível tranquilamente. E isso a gente ama, né? Porque vivemos numa correria tão intensa, que quanto menor e mais tranquilo o pós, melhor pra gente.

Os fios de PDO são 3 tipos:

Os lisos, usados em rugas bem finas e também para peles bem flácidas e finas. É usado para o estímulo de colágeno.

*** Fio parafuso tem um espiral**

- Proporciona um maior estímulo de colágeno e ao mesmo tempo dá uma leve preenchida no local. Um dos usos são as linhas de marionete, bigode chines. Trata celulite, estrias, flacidez interna dos braços, joelhos, cotovelos, coxas internas. É um fio muito versátil.

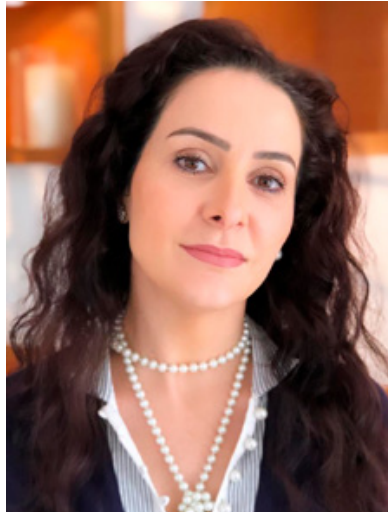
*** Fio espiculado** - possui espículas que se agarram na pele, no tecido celular subcutâneo. Além do estímulo de colágeno e melhora da qualidade da pele ele também faz a tração não cirúrgica com resultados visíveis imediatamente. Fica um lifting não cirúrgico bastante natural. Gente, eu vi! Realmente fica um arraso!

O tratamento reduz a flacidez da pele e a visibilidade das rugas, levantando a testa e as sobrancelhas, preenchendo sulcos e vincos.

Fox Eyes

Por conta da moda do foxe eyes, que é a elevação lateral da cauda da sobrancelha que virou um febre entre modelos e blogueiras e todo o mundo, os fios de PDO ficaram ainda mais conhecidos. A “febre” do fox Eyes começou há pouco mais de um ano, depois de personalidades como Bella Hadid e Gigi Hadid aparecerem com o visual diferente e que agradou o público.

Mas, na realidade, os fios de PDO já estão no mer-



Dra Luciana Maluf

cado brasileiro há uns três anos. Essa técnica tem indicações precisas para face, pescoço e colo.

A dra Luciana Maluf me contou que ela aprendeu a técnica dos fios de PDO e começou a usar pois viu ali um procedimento muito bacana e com resultados muito bonitos.. Mas a maioria dos médicos ficaram resistentes a realização da técnica por causa dos fios antigo dos anos 1990, que era não absorvíveis que deram muitos problemas. Mas com o boom do fox eyes, muitos pacientes começaram procurar e como a maioria dos médicos não fazia, começaram a procurar a dra Luciana, que

tem um curso de fios de PDO com teoria e prática no qual fazem um treinamento muito sério e seguro.

A especialista em fios, ministra cursos para médicos que tem um bom estudo da anatomia pois não podemos esquecer de toda a vascularização arterial e venosa e a enervação, ligamentos, músculos, etc... É um procedimento que requer além de muito estudo, a técnica correta e responsabilidade diante do paciente.

O tratamento com fios de PDO também pode ser feitos junto com outros tratamentos como botox e preenchimentos. Tudo depende da indicação médica, que irá analisar minuciosamente o paciente para que o resultado seja o mais natural possível. Os fios de PDO vieram para ficar e está ganhando um mercado monstruoso pelos resultados bastante naturais e seguros.

A dra. Luciana Maluf divide seu tempo entre seus pacientes na linda clínica no Itaim Bibi, no Hospital Sírio Libanês e no Ambulatório de Laserterapia da Faculdade de Medicina do ABC. Quem quiser saber mais informações sobre esse maravilhoso tratamento, e também médicos que queiram se capacitar na técnica, os contatos estão aqui: [instagram.com/mundodermato/](https://www.instagram.com/mundodermato/)

R. Pelotas, 608 - Vila Mariana,
São Paulo - SP, 04012-002

Horário:
Aberto · Fecha às 20:00
Telefone: (11) 5908-0376



Av. Dr. Altino Arantes, 761 - Vila Clementino,
São Paulo - SP, 04042-003

Horário:
Aberto · Fecha às 20:00
Telefone: (11) 5072-9993



Gastronomia
Por Marcelo Eletrizante

PORTAL E REVISTA

o MAIS INFLUENTE

WWW.AMAISINFLUENTE.COM.BR



As delícias que alimentos pouco conhecidos guardam

Se eu disser que flor de abóbora é uma delícia, enfarinhada e frita, imagino se acreditariam. Que combina maravilhosamente bem com ovos e que num omelete fica perfeita, acreditariam, ainda que não tivessem experimentado. Os italianos são loucos por flor de abóbora. Por aqui, entretanto, não é assim tão habitual. Embora o receituário caipira tenha entre suas melhores fórmulas, o uso de brotos de abóbora, a flor não é tão prestigiada. Os brotos, conhecidos como cambuquira, são mais apreciados. Chatos de se limpar por virem com areia ou terra nas folhinhas novas, brotadas sobre o solo, a cambuquira entra na refeição refogada, abafadinha ou a compor um bom virado com ovo e farinha. Mas, brilham mesmo na sopa de milho verde, Burerê**. Impagável. Você tem de provar antes de partir para outra dimensão. Burerê, uma sopa de milho verde, feita à base de caldo de galinha, engrossada com milho ralado e finalizada com brotos de abóbora ou de moranga, a cambuquira, é simplesmente fantástica. Mas, seu eu disser que um carpaccio feito com flores de ipê amarelo fica um prato incrível, saborosíssimo, uma pintura de tão bonito, talvez ficassem intrigados, a pensar se seria exagero. Pois o ipê amarelo, árvore símbolo do Brasil, que se apresenta em diversas variedades, é uma planta alimentícia não convencional (PLANC), ou seja, comestível e agradável, mas incomum na mesa de algumas casas. Imaginar um delicioso e inusitado carpaccio feito com lâminas de carne crua, temperadas com alcaparras, azeite, pimenta, mescladas com uvas verdes sem sementes para incor



Gastronomia
Por Marcelo Eletrizzante

PORTAL E REVISTA

MAIS INFLUENTE

WWW.AMAISINFLUENTE.COM.BR



porar doce e assim equilibrar os sabores do prato, além de tomatinhos e, lógico, flores amarelas de ipê, parece fantasioso. Mas, não. O prato fica realmente delicioso***. Lembramos dos ipês em agosto, mês de cachorro louco, como se dizia. Mas, há variedades de ipês que florescem agora, com a boas chuvas de final de ano no Sudeste. Flores que na alimen-

tação entram não como mero elemento decorativo para saciar o interesse daqueles que comem com os olhos, mas como algo mais habitual do que se possa imaginar de pronto. Entre essas e outras preciosidades injustiçadas pelo desconhecimento, figuram vegetais valiosos. É natural que a elaboração de uma refeição, de um prato ou a busca por um local





Gastronomia
Por Marcelo Eletrizante

para comer começam com o interesse, a vontade e a escolha de um alimento, seja como ator principal da refeição, coadjuvante ou mero figurante. Partimos sempre dos alimentos que mais apreciamos, que melhor conhecemos. Nesse processo de escolha, por breve que seja, uma série de informações ferve em nossa tela mental. Para fugir do habitual, algo de novo tem de nos instigar; um evento, uma data, uma dica de alguém. Como o habitual varia das preferências de pessoa para pessoa, o emprego de um condimento ou ingrediente pode ser trivial aqui ou chocante ali. Desnecessário apelar para exemplos mais gritantes como fritada cabocla de bundinhas de formigas tanajura e que hoje entram no cardápio de restaurantes laureados como iguaria. A voz da vez é o uso de alimentos regionais, de modo a prestigiar os produtores rurais de cada região. Nessa senda, o uso de plantas não convencionais alimentícias pode ser muito divertido. Existe boa literatura sobre as PLANC, que oferecem suas folhas, talos, brotos, flores, frutos e sementes. O uso dessas plantas representa oportunidade de enriquecimento de nossos cardápios. Joias esperando para serem exploradas, como as pedras semipreciosas, outrora desprezadas, foram içadas à condição de joias verdadeiras, quando passaram a adornar uma Rainha de verdade. Entre essas plantas, cabe rememorar a Taioba, muito apreciada com carne de panela na culinária mineira, as folhas de Ora-pro-nóbis (riquíssimas em proteína), que os escravos descobriram e até hoje as gentes das Minas Gerais dela se orgulham. Figo da Índia, fruta de um cacto, muito popular no sul da Itália e que os imigrantes italianos trouxeram para cá. E por que não o Araçá, uma goiabinha deliciosa. Umbigo de bananeira, ou coração, como se diz em certas regiões, que muita gente olha e não vê. E muito mais, leite de castanha do Pará, além de um sem número de sementes que passaram a ser reverenciadas e entraram nas receitas, como a semente de Baru. O majestoso Pequi, rei do Cerrado, apreciado pelos lobos guará e ator imprescindível na galinhada do Goiás. A Guariroba, palmito amargoso, que num pastel fica uma loucura, não pode ficar de lado. Broto de bambu, muito comum na culinária dos países asiáticos, não é lembrada por aqui, a não ser para se fazer taco de bets. Ah, se você nunca jogou, não sabe o que perdeu, mas ainda há tempo. O broto do bambu, favorito para os ursos panda, tenro como





Gastronomia
Por Marcelo Eletrizzante

PORTAL E REVISTA

MAIS INFLUENTE

WWW.AMAISINFLUENTE.COM.BR



palmito e de sabor único, é muito gostoso e único. Serralha, uma plantinha amarga que vai muito bem com carne suína e outras tantas plantas e vegetais que precisam ser mais explorados e utilizados, seja como alimento, tempero ou item decorativo. No mundo dos açúcarados, doce da raiz do mamoeiro é uma preciosidade que não pode deixar de ser mencionada. Sim. Assim como doce de mamão verde, firme, clarinho, o doce feito com pedaços da raiz do

pé de mamão velho é preparado lentamente, com a diferença de que, pronto, fica cor de violeta. Isso mesmo, violeta da cor dos olhos da Elizabeth Taylor, aquela célebre atriz americana que os mais novos talvez não tenham conhecido. Festejada por décadas, desde a meninice até a maturidade, sempre bela. Descobri esse doce justamente ao visitar certa feita uma tia minha, irmã de minha avó, que também tinha olhos cor de violeta, de puro encanto. Inesquecíveis.

*Marcelo Eletrizzante é um apreciador de comida boa. Visite e conheça mais sobre o seu canal Eletrizzantetv no Youtube, no Instagram e no FaceBook.

** Confira o vídeo do Burerê no canal Eletrizzantetv:
<https://www.youtube.com/watch?v=JFbbdPNT3wA>

***Confira o vídeo do carpaccio com flor de ipê amarelo no canal Eletrizzantetv:
<https://www.youtube.com/watch?v=vmaztkJYFNQ>



Alimentação infantil

É preciso reduzir o açúcar e evitar sobrepeso

Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), o número de crianças no mundo com sobrepeso ou obesidade, com idades entre zero e 5 anos aumentou de 32 milhões em 1990 para 41 milhões em 2016. A mesma OMS projeta que, até 2022, o número de crianças obesas no planeta deva ultrapassar o das que estarão abaixo do peso. Entre as crianças bra-

sileiras de 5 a 10 anos, de acordo com os dados do Sistema de Vigilância Alimentar e Nutricional (SISVAN), ligado ao Ministério da Saúde, chegam a quase 30% as crianças com sobrepeso e obesidade.

O sobrepeso e a obesidade são situações com diversas causas, entre elas, a falta de atividade física e a má alimentação. Uma revisão de estudos que acompanharam crianças, por pelo menos um ano, concluiu

que crianças com ingestão mais elevada de bebidas açucaradas têm maior probabilidade de apresentar sobrepeso ou obesidade, que as crianças com ingestão mais baixa dessas bebidas. No Brasil, dados sobre o consumo alimentar de mais 228 mil crianças acima dos 2 anos, oriundos do SISVAN até 2019, indicam baixo consumo adequado de verduras e legumes, entre outros alimentos bons para a saúde, e alto consumo de biscoitos recheados, doces ou guloseimas e bebidas açucaradas.

Consumo alto - Os dados apontam ainda que as crianças brasileiras consomem mais de 70% da recomendação do consumo de açúcar da OMS por dia, que deve ser menor que 5% do total de calorias consumidas ao longo do dia (para crianças, em torno de 18 g de açúcar).

As práticas alimentares nos primeiros anos de vida são de extrema importância para a formação dos hábitos alimentares da criança, visto que a composição da dieta é fundamental para a manutenção do estado nutricional adequado. Existe um gosto típico da infância e da adolescência, caracterizado pela preferência

pelo sabor doce em geral e pelos alimentos e bebidas açucaradas.

Hábitos inadequados contribuem para o desenvolvimento precoce de distúrbios como sobrepeso e obesidade e podem, ainda, antecipar o aparecimento de problemas cardíacos e doenças como hipertensão, diabetes tipo 2, osteoporose e câncer.

Preocupação - Esse também é um ponto de atenção por parte de mães e pais, que têm preocupação com os alimentos que oferecem a seus filhos. Um levantamento do Instituto Qualibest com mães, por exemplo, evidenciou o açúcar como uma das maiores preocupações maternas na escolha de um alimento. Entre um alimento mais calórico e um alimento açucarado, as mães escolhem o primeiro, e um dos motivos é para os açucarados não atrapalharem o consumo de outros alimentos saudáveis, como verduras e legumes.

Além da preocupação com o consumo de açúcar, muitas mães procuram alimentos que também sejam práticos e gostosos, para que possam conciliar as atividades do dia a dia com a alimentação adequada que pretendem oferecer aos seus filhos.





“CADÊ O GLAMOUR?”
By ROBERTO RODRIGUES
roberto@talentmix.com.br
Fotos: Divulgação / Acervo pessoal

PORTAL E REVISTA

o MAIS **INFLUENTE**

WWW.AMAISINFLUENTE.COM.BR

Com tantas escolas de Inglês, brasileiro ainda comete erros básicos no idioma

Já não é, ou pelo menos não deveria ser, novidade para ninguém que falar um segundo idioma, principalmente o Inglês, é fundamental para uma boa colocação no mercado. Talvez há dez anos fosse apenas um grande diferencial, mas hoje em dia não é mais diferencial: é fundamental.

Entretanto, pesquisas mostram que a população brasileira está sempre entre os piores resultados de fluência no idioma. Curioso é o fato de que o Brasil está entre os cinco países com o maior número de escolas de idiomas.

Se há tantas escolas de idiomas no Brasil - e sabemos de todas as vantagens em falar Inglês - por que o brasileiro ainda comete tantos erros básicos? Rodrigo Bucollo, CEO e criador do método da Best View Inglês, pontua os erros mais básicos que os brasileiros cometem.

Pronúncia

O som do H e do R:

Este é um erro muito comum que muda completamente o significado da palavra.

Exemplos:

HOPE – Esperança/ROPE – Corda
HOLE – Buraco/ROLE – Papel (função)

Já imaginou dizer que você tem um buraco importante na empresa simplesmente por que trocou ROLE por HOLE?

O som do CH e do SH:

Outra confusão comum é a troca dos sons CH por SH.

Exemplos:

SHEEP – Ovelha/CHEAP – Barato
SHIP – Barco/CHIP – Chip (celular/computador)

Tenho certeza de que você prefere dizer que seu produto é barato e não ovelha!

Rodrigo destaca que os falsos cognatos são erros comuns que brasileiros cometem. Falsos cognatos são palavras de línguas diferentes e que são parecidas, porém, com significados completamente diferentes.

Ele cita alguns: Pretend – Fingir/Intend – Pretender/Support – Apoiar/Library – Biblioteca.

Use o entretenimento como aliado dos seus estudos! Rodrigo afirma que séries e filmes são excelentes complementos de aulas para quem deseja sair do básico e, principalmente, evitar estes erros.

“O aluno deve entender que aprender um novo idioma requer dedicação. Somente a aula ainda é pouco. Ele pode aproveitar a facilidade que temos com as redes sociais e canais de comunicação diversos para assistir filmes e séries com áudio e legendas em Inglês. Desta forma, o aluno passa a ter uma maior imersão no idioma, que fará toda a diferença na sua pronúncia e aquisição de vocabulário”.

Segundo o empresário, o brasileiro ainda necessita entender que o Inglês deve fazer parte de sua vida para evitar estes erros. “No Brasil usamos as redes sociais como poucos. Segundo alguns estudos, somos o segundo País em horas em redes sociais. E você acredita que falamos nas redes sociais com uma pronúncia totalmente errada?”

O fato é que ainda precisamos melhorar nossa qualificação no idioma e ainda termos como aproveitar melhor das vantagens em falar Inglês.

Rodrigo convida todos para uma aula especial, que é dada pelo departamento pedagógico da Best View Inglês, para evitar e eliminar estes erros. Para tanto, acesse bestviewingles.com.



Rodrigo Bucollo, CEO da Best View Inglês



“CADÊ O GLAMOUR?”
By ROBERTO RODRIGUES
roberto@talentmix.com.br
Fotos: Divulgação

PORTAL E REVISTA

o MAIS **INFLUENTE**

WWW.AMAISINFLUENTE.COM.BR

Aline Vieira fala sobre sua ascensão profissional: “Nunca foi sorte, sempre foi luta”

A carioca Aline Vieira, uma das profissionais referências em embelezamento do olhar, agora acaba de dar mais um upgrade em seu currículo: o de terapeuta em saúde dos cílios. Esse tratamento é uma novidade no mercado e ela é uma das primeiras a se especializar no Brasil.

Indicado para todas as pessoas que utilizam extensão de cílios, não tem contraindicações, pois se trata de massagens e drenagens que promovem a microcirculação sanguínea do local. “Isso porque é necessário promover a saúde neste local. O tratamento de terapia em saúde dos cílios é feito durante a renovação das extensões e dura cerca de 10 a 15 minutos”, explica. Então, após o procedimento, as extensões podem ser colocadas normalmente.

Segundo Aline, o profissional aprende tudo sobre a estrutura do fio natural dos cílios, além de protocolos práticos que capacitam esse profissional a cuidar desta área tão importante para quem usa extensão de cílios. “Durante a anamnese, identificamos as necessidades em termos de limpeza e liberação das glândulas, para que não haja o entupimento delas e prejudique o crescimento dos pelos”, pontua.

Dentre os benefícios da terapia em saúde dos cílios, ela destaca relaxamento, melhora da oxigenação sanguínea, esfoliação dos fios e retirada de demodex (um tipo de ácaro que se aloja nos cílios e se alimenta de oleosidade ou maquiagem), além de outros micro-organismos que podem se acumular nos cílios ao longo do tempo.

Da Educação Física para o “Mundo do Olhar”

Quando deixou a carreira de educadora física para buscar algo mais e aflorar seu lado como empreendedora, Aline se recorda que muitos disseram que ela estava fazendo uma loucura. “O ser humano tem essa tendência de não acreditar e não incentivar os sonhos do outro. Não vou generalizar, mas a grande maioria nos dias hoje é assim”, desabafa.

E continua: “Mas quando você finalmente se destaca em algo que faz, vêm os ataques. Entretanto, você já ouviu falar que prego que se destaca, toma martelada?”.

Com diversos certificados nacionais e internacionais, ministrando cursos presenciais e online, além de uma carreira de sucesso que só cresce, a empreendedora só tem a comemorar. Isso porque, assim como CEO do Studio Beauty Bar, especialista em embelezamento do olhar e terapeuta em saúde de cílios, também vem ganhando cada vez mais espaço como influenciadora digital nessas áreas no Instagram e no YouTube.

“Não deixe que ninguém te desanime e te tire do caminho certo, porque só você sabe quantos dias, noites e suor de investimento seu sonho custou”, aconselha. Ou seja, com certeza ainda há muitas novidades que estão por vir: “Tenho projetos para incrementar ainda mais o Studio Beauty Bar, fazer uma marca própria de produtos e investir ainda mais em ministrar cursos diferenciados. E isso é só a cereja do bolo”, finaliza Aline Vieira.

Para saber mais, acesse @alineavrj e @beautyebars.



Aline Vieira: “Projetos para incrementar ainda mais o Studio Beauty Bar”



Terapia em saúde dos cílios não tem contraindicações



Com Nadja Pessoa, uma de suas clientes



“CADÊ O GLAMOUR?”

By ROBERTO RODRIGUES
roberto@talentmix.com.br
Fotos Estúdio Carraro

PORTAL E REVISTA

o MAIS INFLUENTE

WWW.AMAISINFLUENTE.COM.BR

Diva da ‘dance music’ prepara vinda ao Brasil

Gisele Abramoff, vocalista do grupo Dalimas, lançou carreira solo na Alemanha e prepara vinda ao Brasil, ainda em dezembro deste ano, onde gravará um videoclipe em São Paulo e lançará oficialmente o clipe de “Run To Me”, regravação do seu grande sucesso de ‘dance music’ com produção de André Werneck, Maurício Cury e Paulo Jevaux.

O grupo Dalimas foi um projeto bem sucedido de dance music nacional que emplacou sucessos como “Livin’ On a Prayer”, “Angel”, “Dreams”, “Let’s Get Loud” e “I Feel you Tonight”, ganhou prêmios e participou de grandes festivais para milhares de pessoas ao lado de atrações internacionais, como o Planet Pop Festival, além de agitar as pistas das baladas em todo o País. Há 13 anos, Gisele Abramoff mora em Munique (Alemanha), tem feito shows nos maiores clubs da Europa e se apresentando em cruzeiros marítimos.

“Eu vivo há 13 anos em Munique. A vida aqui é muito tranquila e segura. Eu amo a organização e eficiência alemã. Aprendi até a ser pontual! Tive oportunidades incríveis de cantar em vários castelos, nos alpes e em locações de sonhos, e ainda de cantar em vários países vizinhos. Uma vivência única! O Inverno bem frio é a parte mais difícil de morar aqui. O sol me faz falta, e o calor humano incomparável do brasileiro”, declara a musa pop, que está animada no retorno ao Brasil.

Sobre Gisele Abramoff

Vocalista do grupo Dalimas (Building Records), formado em 2003 com o produtor Tibor Yuzo e o DJ Tom Hopkins, Gisele apresentou seus hits no Planet Pop Festival nas edições de 2004, 2005 e 2006, performances que ainda estão na memória dos fãs de Dalimas. Lançando carreira solo, Gisele divulgou a música “Run to Me”, produzido por Andre Werneck e

Mauricio Cury neste ano e, o seu mais recente single “Alguma Coisa”. A faixa chegou a ocupar a primeira posição no site digital DJ Pool, em junho, e a terceira colocação no Casa Gráficos. Agora, como parte da Universal Music Brasil / DJ Sound e com um longo caminho à frente, além de novas músicas em seu horizonte, Gisele quer continuar a confirmar seu status como artista que inspira o seu público, e o emociona.

Instagram: @giseleabramoff



CAPA

Junno Andrade

Vivendo um bom momento
na música, no teatro e na TV

Foto: Bruno Rangel

Por Miriam Freitas

Paulistano, 57 anos, virginiano, músico, ator e apresentador, Junno Andrade está cheio de atividades em sua agenda. Com formação na área de Comunicação Social (cursou Publicidade e Propaganda), ele também não esconde a paixão pelo motociclismo. E por Xuxa, claro.

A carreira artística iniciou há mais de 30 anos. Com o sucesso, Junno Andrade participou de vários programas de rádio e TV, entre eles os programas “Hebe”, “Xuxa”, “Viva a Noite”, “Silvio Santos” e “Milk Shake”, este último apresentado por Angélica. Na música, começou cedo: aos nove anos começou a dedilhar o violão, tocando em festas para amigos. Em 1988, a gravadora Sony Music (CBS) lançou o seu primeiro LP. Em 1991, gravou seu segundo LP, com participações especiais dos grupos Roupa Nova e Placa Luminosa. Nos anos seguintes foi contratado pela RGE e EMI. No total, foram três álbuns apenas como intérprete.



Cantar sempre foi um dos principais motivos de prazer para Junno



Motociclismo, uma de suas paixões

Por sua performance, Junno começou a ser procurado por grandes artistas como as duplas Zezé Di Camargo e Luciano, Chitãozinho e Xororó, Christian e Ralf, e também os grupos Rádio Táxi, Raça Negra, e a cantora Joana, entre outros artistas para gravarem suas músicas. Ele explodiu como compositor com a música “Amor de Novela”, do álbum “O Sonhador”, de Leandro e Leonardo. Foram mais de três milhões de cópias vendidas.

Hoje, tem um lugar de destaque no mercado fonográfico como autor/compositor. Algumas de suas composições que viraram hits na voz de grandes artistas e foram trilhas de grandes novelas na Rede Globo. Paralelamente, o artista continua cantando e fazendo shows com a Banda Filhos de Ninguém, com muito rock nacional dos anos 80.

Na TV - O lado ator de Junno Andrade também é bem conhecido. Na TV, foram muitas renomadas novelas na Rede Globo, Record, SBT, HBO, Sony

TV. Seus últimos papéis, antes da pandemia, foi em “Malhação” (“Toda forma de Amar”), entre 2019/2020, na Rede Globo; seu personagem, Dr. Carlos Vianna.

Ainda este ano, no SBT, Junno dava vida ao professor de Música Renato Araújo, novela infantil “As aventuras de Poliana”, quando as gravações da novela foram interrompidas em consequência da Covid-19.

Teatro - Com cinco peças no teatro, entre elas, os gêneros Musical e Comédia, Junno surpreende atuando tanto em musical como no humor com a mesma autenticidade. Ainda assim, com toda essa bagagem profissional, está sempre ávido em aprender. Antes da quarentena, o espetáculo “Um Casamento Feliz” se preparava para estrear em São Paulo. No Rio de Janeiro, a peça fez sucesso lotando o Teatro Grandes Atores.

Na história, Henrique recebe uma herança milionária da sua tia Carola, mas no testamento consta a condição que ele precisa se casar, e ficar bem casado por um período mínimo de um ano para receber a fortuna. Durante esse tempo ele recebe visitas esporádicas de um oficial de Justiça, para avaliar se realmente ele está vivendo “Um Casamento Feliz”.

Para não deixar de receber a herança, Henrique aceita a proposta de seu advogado e amigo Roberto (Junno Andrade), para realizar um casamento gay com Dodô (Renato Rabelo), que além de ser o seu melhor amigo, é ator e também heterossexual. Enfim, risadas garantidas!



Na TV, como ator já participou de produções em várias emissoras de sinal aberto ou a cabo



Aos 57 anos, não costuma negar trabalhos principalmente na TV



Na comédia 'Um Casamento Feliz', casamento gay por conveniência de amigo para receber herança

Acompanhe a entrevista exclusiva para a **Mais Mais Mais**:

Além de atuar e compor você também tem uma banda “Filhos de Ninguém”... Já tem algum show marcado depois desse isolamento? Marcado ainda não, mas acabei de assinar um contrato com a showtime e imagino que, até o começo do ano, estaremos com um show novo para - quem sabe - uma live ou algum evento com plateia reduzida.

Sobre a volta às gravações da novela no SBT, alguma novidade? Então, a única notícia que tive, foi sobre a ‘expectativa’ de voltarem as gravações da novela em meados de 2021, mas diante desse momento tão impreciso, fica difícil contar com isso. Por outro lado, o elenco foi liberado; portanto, pode acontecer dos atores estarem em outras produções, o que seria uma pena no meu caso, pois meu personagem era incrível!

Além disso, tem a peça “Um Casamento Feliz”. Vocês estavam se preparando para estar em São Paulo com a peça. Previsão de retorno? Por incrível que pareça, estamos retornando inclusive para inaugurar o Teatro São Cristóvão, no MÓOCA Plaza Shopping; estamos muito empolgados com essa oportunidade.

E a semelhança com George Clooney? “Então, me falavam sobre essa semelhança desde os tempos do Dr. Doug Ross, que ele interpretava em ‘Plantão Médico’”, diz Junno. “Eu nem o conhecia ainda, mas depois ele ficou muito famoso e essas comparações aumentaram, acho que temos um ‘perfil’ semelhante, mas que ele é bem mais bonito,



Foto: Bruno Rangel

Banda Filhos de Ninguém tem carreira administrada em meio aos demais compromissos

minado objetivo e especialidade, encontramos entre eles lugares especializados em macacos, elefantes, cães e gatos, aves, cavalos, porcos e etc. Para ajudar basta contribuir com qualquer quantia ou alimentos; basta entrar no insta @santuariosdobrasil e se informar.

Como você vê o mercado do artista hoje? Nosso mercado foi um dos mais atingidos, visto que entretenimento é a primeira coisa que a pessoa tira da lista, muito por conta da aglomeração, da necessidade de se manter o distanciamento e pelo desca-so desse desgoverno.

O que você acha das políticas públicas culturais hoje no Brasil? Quais políticas? Não vejo nenhuma, apenas um descaso sem tamanho com toda a classe artística. Esse Governo, definitivamente, não tem a Cultura como prioridade, nem vidas humanas!

isso é... (risos) Só me resta ficar lisonjeado (risos)”

É difícil conciliar tudo isso de uma forma tranquila, ou às vezes bate um desespero.. (risos) Eu deixo a vida me levar... vou vivendo cada momento e cada possibilidade, fazendo o melhor que posso sempre!

Você e Xuxa lutam por uma causa belíssima, em prol do Santuários dos Animais no Brasil. Inclusive você fez lives com sua banda a esse favor.

São algumas ONGs, pode citar? Fale um pouco do projeto e como as pessoas podem ajudar... O Santuários do Brasil é a união de nove santuários, lugares que cuidam de animais que sofreram maus tratos, abandono, em estado de vulnerabilidade, e cada santuário com um deter-



Com a mulher Xuxa, divulgando entidades que cuidam de animais que sofreram maus tratos

Foto: Divulgação

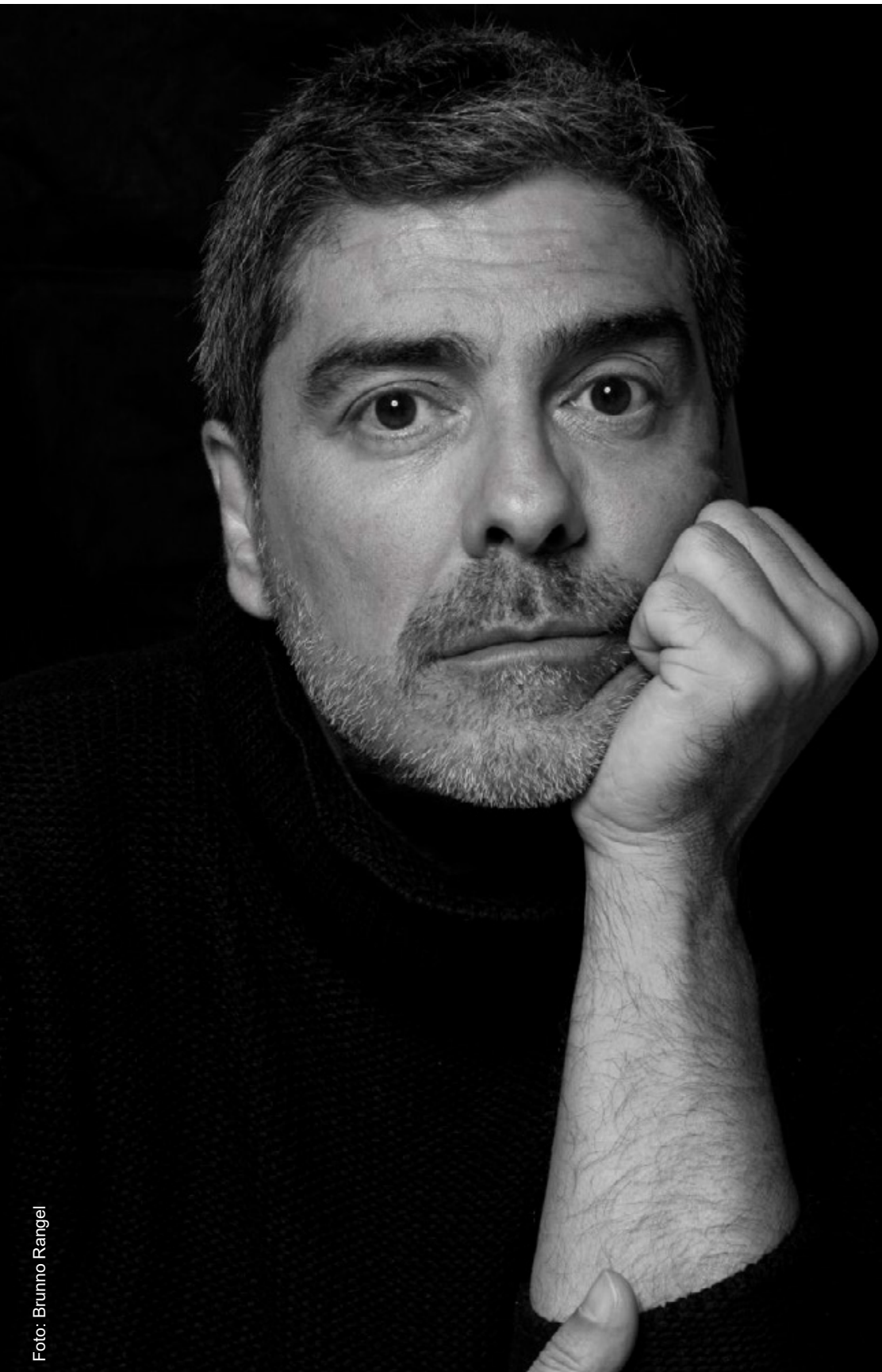


Foto: Bruno Rangel

Pingue-pongue

Seu nome completo
Junno Andrade

Cidade
Sampa e Rio

Uma mania
Jogar futebol no celular

O que não suporta
Julgadores virtuais

O que mais admira?
Pessoas simples

Um ídolo
Paul McCartney

Uma saudade-
Meu pai e o Duduzinho

A melhor viagem
Maldivas

Um lugar
Fundo do mar

Música
Boa

Esporte preferido-
Boxe e mergulho

Animais
Todos

Filhos
Amor

Amor
Xuxa

Um sonho
Que tudo acabe bem

Uma frase
“A simplicidade é o último degrau da sabedoria”, de Khalil Gibran.

@junnoandrade
@santuariosdobrasil
@filhosdeninguem



Almofadas são peças “coringas” para decoração

É indiscutível que as almofadas sempre foram as peças-chaves na decoração. Sabemos que não é possível trocar o sofá toda vez que ficamos com vontade de renovar a

decoração. Por isso investir em boas almofadas, pode trazer novos ares e personalidade para a nova casa, além de serem confortáveis e funcionais.

A escolha das cores depende dos móveis



e do restante da decoração do ambiente. Veja a cor predominante no local e escolha uma de destaque para dar contraste com o restante, fazendo um mix de sua preferência. As cores e estampas das almofadas devem ter uma harmonia com a cor do sofá. Após isso, escolha uma paleta com 2 ou 3 cores, varie a tonalidade e deixe espaço para os tons neutros.

O estilo da decoração irá determinar o tecido da almofada. Tecido como o linho é usado

para ambientes casuais, a seda para glamorosos e a lã com cashmere para luxuosos. Os tamanhos e os números de almofadas podem variar conforme a medida do local. Mesclar as almofadas nos tamanhos e estampas faz uma composição bem interessante!

Portanto na hora de escolher as almofadas use a criatividade e se atente as cores e tecidos para trazer harmonia e aconchego a seu ambiente.



Imóveis
por Fabio Dezze

PORTAL E REVISTA

MAIS INFLUENTE

WWW.AMAISINFLUENTE.COM.BR

Um SPA na sua casa



Transformar a sua casa em um SPA é uma das melhores formas de cuidar da saúde e da beleza. Momentos diários de autocuidado e relaxamento, seja sozinho ou com uma agradável companhia no ofurô da sua própria residência te traz também economia de tempo e dinheiro, cortar custos com spa de luxo é um dos motivos que tem motivado muitos a aderirem à ideia.

Além da saúde e beleza a integração dos moradores é um dos fatores que mais evoluem e se desenvolvem com spa caseiro, marido e mulher, mãe e filha grupo de amigas e amigos podem interagir e diante de uma agradável atmosfera de relaxamento.

Na maioria das vezes o local escolhido é o banheiro, por conta da

possibilidade de um ofurô ou de uma banheira. Dependendo do espaço uma banheira pode ser feita sob medida.

A sauna integrada com a piscina ou “piscina com mergulho” é o que tem de mais moderno, prático e belo. Em busca do corpo perfeito a sauna é bastante utilizada por musas fitness como a Sil Moraes. Ela fala um pouco sobre o assunto: “Relaxar numa banheira de hidromassagem é muito importante para mim, no meu condomínio tem duas banheiras; sempre vou, saio me sentindo muito mais relaxada, eu gostaria de ter uma particular, para que eu pudesse usar com maior privacidade”.

Vale pena ter um gasto elevados frequentando SPA de luxo? Em alguns casos sim, mas ter um SPA em casa não tem preço.



Sil Moraes, musa fitness e influenciadora digital



Os direitos dos portadores de CÂNCER DE PRÓSTATA

Por João Freitas

O portador do câncer de próstata tem direitos? Ele tem alguma assistência do Governo? O mês de novembro dá espaço à campanha “Novembro Azul”, que incentiva e informa sobre a necessidade dos homens fazerem o exame de próstata. Trata-se do segundo tipo de câncer mais comum entre os homens, e o pior, não apresenta sintomas até chegar no estágio mais avançado da doença.

Segundo dados do Instituto Nacional do Câncer (INCA), estima-se que mais de 61 mil novos casos foram diagnosticados no País em 2016. É muito importante direcionar estas campanhas de prevenção e diagnóstico para a sociedade estar atenta, mas é preciso também informar aos pacientes diagnosticados com tumor sobre direitos e benefícios.

Neste tipo de câncer, temos alguns direitos:

Prioridade na tramitação dos processos - Procedimentos judiciais em que figure como parte pessoa com idade igual ou superior a 60 anos, ou portadora de doença grave, terão prioridade de tramitação em todas as instâncias. A tramitação prioritária engloba procedimentos administrativos e judiciais.

Lei dos 60 dias - A Lei nº 12.732/12, garante que o paciente com câncer de próstata realize seu tratamento pelo SUS, em até 60 dias do diagnóstico. Se o primeiro tratamento (radioterapia, quimioterapia ou cirurgia), não

ocorrer dentro deste prazo determinado, o paciente poderá recorrer à Ouvidoria do Ministério da Saúde, ou requerer seu direito na Justiça.

Cirurgia de robótica para pacientes que possuem planos de saúde - Já está no rol da ANS com limitação, entretanto, esse procedimento é menos invasivo, e a recuperação é bem mais rápida. Assim, se há cobertura para tratamento oncológico no contrato e se o médico prescrever a cirurgia de robótica, o plano deverá autorizar mesmo se tratando de contrato antigo (antes da Lei 9.656/98).

Aposentadoria por invalidez e auxílio-doença - Os pacientes que sofrem com o câncer e são considerados incapazes definitivamente para o trabalho, têm direito à aposentadoria por invalidez. Para aqueles que são considerados temporariamente incapazes para o trabalho por conta do câncer, é possível recorrer ao auxílio-doença. Vale ressaltar que não há carência para o seu recebimento.

FGTS - O saque do FGTS (Fundo de Garantia por Tempo de Serviço) é outra garantia às vítimas de câncer.

Isenção de Impostos - Algumas isenções de impostos também são direito dos portadores da doença. É garantida a isenção, por exemplo, do imposto de renda relativo aos rendimentos de aposentadoria, reforma e pensão, inclusive as complementações.

PIS - Os portadores de câncer e seus dependentes têm direito assegurado de realizar saque do PIS, na Caixa Econômica Federal.

Isenção de IPTU - Alguns municípios possuem isenção do IPTU para pessoas portadoras de doença crônica.

Tratamento Fora de Domicílio no SUS - O deslocamento de pacientes de um município a outro (ou entre Estados, em casos especiais), é garantida pela Portaria SAS nº 055, de 24 de fevereiro de 1999. Em casos com indicação médica, também são pagas as despesas do acompanhante.

Quitação do financiamento da casa própria - Pacientes com invalidez total e permanente por conta do câncer possuem direito à quitação, desde que estejam inaptos para o trabalho e que a doença tenha sido adquirida após a assinatura do contrato de compra do imóvel. Nos casos de invalidez, o seguro quita o valor correspondente ao que o interessado pagaria por meio do financiamento.

Medicamento sem custo - O direito ao acesso gratuito aos remédios para o tratamento também é um direito. É preciso fazer uma solicitação à Secretaria de Saúde ou no Plano de Saúde; se não der certo, procure o Poder Judiciário.

Por fim, cumpre informar que, apesar de todos os direitos acima, nada é mais certo que o exame preliminar na próstata, por isso, aquele com mais de 40 anos deve fazer o exame. Busque a conscientização das medidas de cautela e não deixe o problema chegar. Depende somente de você!

LIDE RIO DE JANEIRO realizará Edição Especial 2020 do PRÊMIO LÍDERES DO RIO



O Prêmio LÍDERES DO RIO foi criado pelo LIDE RIO DE JANEIRO com o propósito de homenagear empresas, entidades, institutos, dirigentes ou gestores empresariais cujo trabalho e realizações contribuem decisivamente para a expansão do ambiente de inovação, negócios, crescimento econômico e social, geração de renda, incrementando o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro.

Este ano o Conselho Empresarial do LIDE RIO DE JANEIRO decidiu reconhecer e premiar empresas e lideranças que vem se destacando no Rio de Janeiro por suas ações solidárias relevantes com o propósito de apoiar o combate à pandemia. Elas receberão o Prêmio LIDE RIO DE JANEIRO 2020 – SOLIDARIEDADE.

Haverá também o PRÊMIO LIDE RIO DE JANEIRO 2020 - DESTAQUE EMPRESARIAL para empresas que se destacaram por investimentos no Rio, inovação em atendimento e atuação, geração de empregos e facilitaram a vida da população, com suas ações fizeram a diferença no combate à pan-

demia em 2020

Na cerimônia serão entregues prêmios de especiais:

Personalidade do Ano 2020

Lider Empresarial 2020 - RESPONSABILIDADE SOCIAL

Liderança RESPONSABILIDADE SOCIAL 2020

O Prêmio LÍDERES do Rio acontece em um momento muito desafiador. O ano trouxe oportunidade para líderes aprenderem a escutar mais e aproximarem-se dos governos e das comunidades, para fortalecer as organizações, renovar parcerias, introduzir inovações na condução dos investimentos sociais com ações estruturantes.

Crises reforçam propósitos e a pandemia apresenta uma chance especial para as empresas repensarem sua atuação e ampliação da articulação interna das equipes com os demais setores administrativos da empresa, avaliando os resultados e os impactos das ações. Empresas Líderes merecem reconhecimento!

União Rio



**Unidos por quem
mais precisa agora.**

União Rio é um movimento voluntário da sociedade civil que uniu pessoas e organizações para mitigar os impactos que poderiam ser causados pela pandemia da Covid-19 no estado do Rio de Janeiro.

Com objetivo de preservar vidas, buscamos encontrar soluções efetivas na área de saúde, bem como dar suporte às milhares de famílias que vivem em áreas de vulnerabilidade social.

Desde 20 de março foram arrecadados mais de R\$75,8 milhões de reais dos quais R\$39,7 milhões para a frente de saúde, R\$27,1 milhões para a frente de comunidades e ainda R\$8,8 milhões em doações de produtos.

Na frente de saúde, o movimento viabilizou a ativação de 432 leitos hospitalares: Hospital Universitário Clementino Fraga Filho (HUCFF) na UFRJ: 60 leitos de UTI e 110 leitos de enfermaria; Hospital de Campanha do Parque dos Atletas:

100 leitos de UTI e 100 leitos de enfermaria, em parceria com o Instituto D'Or e outras empresas; Policlínica de Japeri: 10 leitos de UTI e 30 leitos de enfermaria; Hospital Geral de Nova Iguaçu: 20 leitos de UTI; Hospital Pediátrico Municipal Jesus: 2 leitos de UTI ativados por meio da doação de sistema de monitorização.

Além disso, o movimento levantou as demandas por EPIs nos Hospitais da rede pública e viabilizou a doação de mais de 1 milhão de itens de EPIs para profissionais que atuam na linha de frente nos Hospitais Municipais e Federais, além de distribuir EPIs para as forças de segurança.

Na frente que apoia as comunidades mais vulneráveis, 300 mil famílias (aproximadamente 1.200.000 pessoas) foram beneficiadas com a doação de 4.300 toneladas de alimentos e mais de 1 milhão de litros de material de higiene e limpeza em mais de 237 comunidades.

LIDE TALKS - Insights

O LIDE TALKS reuniu Leandro Karnal (historiador, escritor e professor universitário), Cleber Morais e Roberto Lima para falar sobre “Cultura organizacional e transformação digital: o papel da liderança”.

Confira os principais insights:

- Líder tarefeiro frente a uma necessidade de vender a força de trabalho está em declínio. Trabalho-castigo: sofrimento não tem mais sentido no mundo atual.
- As transformações estão muito rápidas. Logo, o que não tem futuro é o trabalho físico. Nossa geração verá o desaparecimento de muitas profissões. Trabalhos repetitivos
- As pessoas estão cada vez mais ligadas à colaboração – o que por enquanto a máquina não faz. O fundamental para o trabalhador e liderança contemporâneos é a resiliência. Trabalhador do futuro, independente do grau de capacitação, é um trabalhador autônomo. Não há mais condições de estabelecer a disciplina de fábrica.
- Todo esse processo está além da transformação digital, mas também de transformações técnicas e de liderança, focadas no trabalho colaborativo.
- O futuro pertence à inteligência, criatividade e autonomia. A chave da produção do trabalho é a criatividade. Grande parte da história humana foi dada ao privilégio da força física, e depois pelo dinheiro. Hoje, a elite humana é composta por pessoas capazes de criar ideias coerentes à revolução tecnológica.
- A capacidade de atualização é o grande eixo definidor da atualidade. É refazer a grande revolução cognitiva e reorganizar sistemas e paradigmas. A adaptação resiliente faz as pessoas prosperarem. A não adaptação faz com que desapareçam.
- Estresse é a incapacidade de absorver as mudanças e perceber que elas caminham de forma mais rápida. O mundo acelerou, mudou a liberdade, mas introduziu um home office que não foi uma escolha. Ele será mais forte e permanente em alguns setores.
- Algumas coisas não mudam. Contratamos pela uniformidade e exigimos criatividade. Contratamos pelo currículo e demitimos pelo comportamento. Isso vai continuar existindo.
- Empresas têm muito medo de mudanças. Nunca voltamos ao ponto anterior, porque os agentes humanos são mutáveis. Os sistemas

de conhecimento são mutáveis e não podemos responder com negacionismo, histeria ou melancolia: três coisas muito presentes no Brasil hoje.

- Ou conseguimos diminuição das diferenças sociais ou esta sociedade fica inviável. Educação tem de ser para os problemas. A informação está na nuvem, mas a formação não. A escola ainda não deu este salto e corre o risco de se tornar irrelevante.
- Sem a colaboração do Estado, muita gente já faz muita coisa. Nosso empresário médio brasileiro tem muita capacidade de criar em meio à instabilidade e falta de políticas públicas.
- A adaptabilidade se conecta à cultura de estamos preparados, como executivos, para essas mudanças. Precisamos estar dispostos a mudar e assumir riscos ou o desafio será muito grande.

Fonte LIDE



Leandro Karnal

Educação Midiática: A comunicação como instrumento democrático.



A comunicação sempre foi setor estratégico na vivência de todo e qualquer ser humano, afinal das contas, como já diz o ditado popular “quem não se comunica se trumbica”. Mas e quando as camadas de comunicação ganham novas roupagens?

O fluxo incalculável e diversificado de possibilidades de acesso a informações, a ponto de ser personalizada para cada indivíduo com suas predileções emocionais, sociais e políticas, pode levar a pessoa a se “trumbicar” em meio a imensidão de fatos, narrativas e Fake News. Um risco diário.

É aí que entra o papel da educação midiática, ela funciona como nossa base estruturada para lidar com a personalização da verdade nas bolhas sociais e para que seja possível a compreensão do que é fato e do que é inverdade.

Pensando em combater a pulverização de informações não checadas e em ajudar na construção do viés de confirmação do ato de leitura (ato de verificar se os fatos ali são verdadeiros), o Impressões compartilha o glossário de estratégias de manipulação utilizadas no ecossistema da desinformação:

Fake News: Notícias falsas, inventadas ou que distorcem a realidade, compartilhadas na internet, principalmente nas redes sociais, como se fossem verdadeiras.

Firehosing: É a fabricação e a negação de informações em larga escala e continuamente, o que torna a realidade subjetiva e o público acaba absorvendo apenas a narrativa mais próxima de suas crenças e valores.

Deep fakes: Edição de vídeo e/ou áudio para que uma pessoa diga algo que ela nunca disse.

Poluição Informacional: Tempestade de conteúdos com baixo nível informacional para grupos polarizados.

Pós-verdade: É a condição em que as crenças pessoais são mais influentes do que os fatos objetivos e relaciona-se com construção de opinião pública por meio de apelos emocionais.

Bolhas Informacionais: Os consumidores recebem informações semelhantes aos seus interesses e crenças, as bolhas aceleram a polarização e a intolerância em uma sociedade, o que prejudica o debate de ideias e a própria democracia.

Soluções inovadoras para eventos



Há mais de 20 anos, a AllBusiness fornece uma grande variedade de equipamentos de última geração para eventos de pequeno, médio e grande portes.

Inclui grandes eventos para clientes nacionais e internacionais com toda a estrutura de serviços audiovisuais para locação: Projeções Full HD, Mapping e Watchout / Spider, Sonorização para plenárias, bandas e DJs, informática, iPads e tablets, Videowalls, painéis de LED, tradução simultânea, gravação, transmissão e edição de imagens, votação eletrônica, vídeo e áudio conferência, streaming / webcasting, iluminação cênica e decorativa, decoração e ambientação, montagem de backdrops, recepcionistas e outros serviços para que seu evento ocorra com sucesso. “Para garantir sucesso, estamos estudando novas soluções e cuidamos de todos os detalhes desde a logística, a seleção da equipe certa para cada evento à perfeita manutenção dos equipamentos audiovisuais seguindo todos os protocolos de segurança atuais. Eventos híbridos já são a nova realidade e estamos atualizados em tecnologia para atender.” Afirma Chela Bari.

Com equipe bem treinada, transportam, instalam, testam e dão suporte durante todo o evento.

A AllBusiness é fornecedor oficial do LIDE RIO DE JANEIRO.





MAISSANTOS.COM.BR



ENJOYTRIP.COM.BR



MAISINFLUENTE.COM.BR



AMAINFLUENTE.COM.BR

tudo
que
cabe
em
nossas
revistas
e muito
mais

acesse
assine
folheie
mais:

